



efektywny **e-mail marketing**

Kup teraz

www.altimail.pl 

Czym jest e-mail marketing?

E-mail marketing jest formą bezpośredniej reklamy lub działań marketingowych w oparciu o pocztę elektroniczną.

Popularność tego kanału promocji ciągle rośnie z uwagi na bezpośredni przekaz oraz niskie koszty w stosunku do osiągniętych efektów. Jeżeli szukasz sposobu na **promocje swojej firmy, usług, bądź produktów w Internecie** - e-mail marketing może się okazać najskuteczniejszym wyborem. Szybki przekaz, łatwość obsługi, skuteczność, niska cena – to główne zalety marketingu e-mailowego. Warto być na bieżąco, podążając za rozwojem form reklamy.



Formy e-mail marketingu możemy podzielić na dwa segmenty – newsletter oraz e-mailing. **E-mailing** to jednorazowe wysłanie informacji wybranym adresatom, natomiast **newsletter** wysyłany jest systematycznie do stałych odbiorców. Newsletter najczęściej zawiera informacje o nowościach, promocjach, nadchodzących wydarzeniach, bądź po prostu aktualnościach związanych z rozwojem Twojej działalności.

Dobrze **poinformowany Klient zainteresuje się prezentowaną ofertą** – wie, że może liczyć na aktualną wiedzę oraz fachową pomoc w danej dziedzinie.

Do głównych **korzyści marketingu e-mailowego** należą:

- ✓ bezpośrednia forma przekazu
- ✓ prosty i szybki sposób na dotarcie do dużej liczby odbiorców
- ✓ budowa oraz **umacnianie pozytywnych relacji** z Klientami
- ✓ stały kontakt z Klientem (wiadomości z promocjami, konkursami, informacje okolicznościowe - np. życzenia świąteczne)
- ✓ dalsza promocja oraz wzrost sprzedaży oferowanych produktów czy usług
- ✓ **niskie koszty** w stosunku do osiągniętych efektów
- ✓ mierzalność efektów (np. statystyki zliczające liczbę kliknięć lub otwarć wiadomości)
- ✓ **targetowanie** odbiorców - czyli dotarcie do osób rzeczywiście zainteresowanych prezentowaną treścią

Dlaczego AltiMail jest skuteczny przy e-mail marketingu?

Dzięki systemowi AltiMail zyskujesz skuteczne narzędzie do prowadzenia **kampanii oraz działań e-mail marketingowych**. Rozbudowane możliwości pozwalają na szerokie wykorzystanie programu, dopasowane do Twoich potrzeb oraz wymagań. Jest to skuteczna platforma, dzięki której efektywnie przeprowadzisz kampanię wysyłkową, dostarczysz newslettery czy biuletyny informacyjne lub wyślesz zapytania ofertowe do nowych Klientów.



Stosując reklamę za pośrednictwem poczty elektronicznej zyskujesz sposób na **zbudowanie silnego wizerunku** Twojej firmy oraz jego ciągle ulepszanie. Dobry wizerunek przekłada się na lojalność ze strony Klienta. Gdy jest przekonany do Twojej marki, z pewnością chętnie ponownie skorzysta z oferowanych przez Ciebie usług lub zakupi oferowany produkt - a także poleci swoim znajomym.

Wybrane korzyści oraz zalety programu AltiMail



Nieograniczona liczba wysyłek – gdy się rozwijasz i wysyłasz coraz więcej wiadomości, **nie ponosisz dodatkowych opłat za liczbę wysyłanych przez Ciebie wiadomości**. Brak ograniczeń dotyczy zarówno liczby załączników, jak również zaplanowanych wysyłek czy ustawionych autoresponderów. Twoje dane mogą mieć **nieograniczoną wielkość**, a Ty nie musisz się obawiać, że przekroczysz limity. Jeżeli tylko Twój serwer na to pozwala, możesz wysłać tyle wiadomości, ile zechcesz.



Brak limitów adresów w bazie – podczas gdy rozmiar Twojej bazy adresów będzie się powiększała, Ty **nie ponosisz dodatkowych opłat za większą liczbę adresów**. Brak ograniczeń liczbowych dotyczy zarówno ilości adresów e-mail, zintegrowanych newsletterów czy liczby utworzonych kategorii. Kupując AltiMail w aktualnej wersji nie musisz płacić abonamentu za korzystanie z systemu, co pozwala Ci na nieograniczone działanie.



Poszukiwanie adresów e-mail w Internecie – dostajesz możliwość **ciągłej rozbudowy** swojej bazy adresów e-mail za pomocą **automatycznego narzędzia wyszukiwania** w Internecie. Zarządzasz ustawieniami skanowania, dostosowując je do własnych wymagań. Możesz też ręcznie dopisywać nowe adresy lub importować je bezpośrednio z plików na dysku. Wszystkie nowe adresy możesz przypisać do wybranych przez Ciebie kategorii lub nadać im określony status.



Integracja z Twoimi stronami internetowymi – komunikuj się z użytkownikami Twoich serwisów sklepów internetowych. Zamieść boks na stronie umożliwiający zapisanie się do newslettera i **wysyłaj wiadomości Twoim subskrybentom**. Możesz utworzyć nieograniczoną liczbę newsletterów oraz podzielić je na kategorie, dzięki czemu zapisane adresy trafią do zdefiniowanych przez Ciebie list. Twoje listy subskrypcyjne mogą posiadać autorespondery czy dodatkowe opcje - w zależności od ustawień, jakie zdefiniujesz.



Autorespondery i przekierowania – elementy usprawniające komunikację z odbiorcami. Możesz ustawić automatyczne odpowiedzi uwzględniające wybrane reakcje odbiorców. Przykładowo: wysyłając e-mail z linkiem aktywacyjnym, w odpowiedzi na kliknięcie odbiorcy **otrzyma on automatycznie wiadomość z podziękowaniem**. Możesz także zdefiniować adres, na jaki zostanie przekierowany po dokonaniu akcji



Statystyki oraz raporty wysyłek – analizujesz **skuteczność zrealizowanych przez Ciebie kampanii** mailingowych - m.in. dzięki zliczaniu ilości kliknięć czy otwarć wiadomości. Otrzymujesz dostęp do statystyk wprowadzanych danych, widzisz także na bieżąco jaki jest rozmiar wysyłanych przez Ciebie wiadomości.



Oszczędność czasu i pieniędzy – nie potrzebujesz wysokich nakładów finansowych na skuteczną promocję Twojej firmy w Internecie. Dobrze przygotowana kampania może **przynieść realny zysk** i to niewielkim kosztem.

Wybrane funkcjonalności

System **AltMail** pomimo prostej i intuicyjnej obsługi zawiera **wiele zaawansowanych funkcji**. Podążając za aktualnymi trendami stosowanymi w e-mail marketingu AltMail jest **ciągle rozwijany**, jednocześnie zachowując pierwotną użyteczność i przyjazną obsługę.

W zależności od wybranej wersji, **AltMail** to między innymi:



AltMail Standard



AltMail Pro

	AltMail Standard	AltMail Pro
Czas trwania licencji	bezterminowy	bezterminowy
Baza adresów		
Nieograniczona liczba adresów w bazie	✓	✓
Bezpośrednie dopisywanie nowych adresów do bazy	✓	✓
Pojedyncze lub masowe operacje na adresach	✓	✓
Statusy adresów	✓	✓
Zarządzanie kategoriami	✓	✓
Wyszukiwarka adresów w bazie	✓	✓
Filtrowanie adresów według statusów i kategorii	✓	✓
Indywidualne pola adresowe (np. imię i nazwisko), edytowane bezpośrednio w tabeli adresów	-	✓
Eksport bazy adresów do zewnętrznych plików	-	✓
Import adresów z formatów TXT, CSV, Excel lub HTML	✓	✓

AltMail Standard

AltMail Pro

Szablony wiadomości

Szablony wiadomości wraz z załącznikami i możliwością personalizacji	do 100 szt.	bez ograniczeń
Graficzny edytor treści szablonów wiadomości (WYSWIG)	✓	✓
Zmienne szablony umożliwiające wprowadzenie do treści wiadomości np. Imię odbiorcy	✓	✓
Alternatywne treści wiadomości szablonów w formacie tekstowym dla klientów pocztowych, nieobsługujących wiadomości w formacie HTML	✓	✓

Wysyłka mailingu

Nielimitowana ilość wysyłanych wiadomości	✓	✓
Planowanie wysyłki w określonym terminie	-	✓

Moduł newslettera

Zamieszczenie na Twojej stronie boksów z możliwością zapisania się do bazy adresów przez użytkowników	✓	✓
Tworzenie nieograniczonej liczby boksów newslettera, z podziałem na określone strony WWW i kategorie	✓	✓

Zmienne szablony

Autorespondery – automatyczne odpowiedzi w zależności od wybranej opcji przez odbiorcę	-	✓
Definiowanie przekierowań na zewnętrzne adresy po zapisaniu lub wypisaniu użytkownika z bazy.	-	✓

Statystyki i raporty

Raporty wysyłki mailingu	✓	✓
Zliczanie aktywności poszczególnych odbiorców	✓	✓
Statystyki wprowadzanych danych oraz bazy systemu	✓	✓

AltMail Standard

AltMail Pro

Wyszukiwanie adresów w Internecie

Automatyzacja wyszukiwania adresów e-mail	-	✓
Wyszukiwanie adresów e-mail z zewnętrznych stron internetowych, katalogów czy forów dyskusyjnych	-	✓
Śledzenie postępu wyszukiwania adresów e-mail	-	✓

Ponadto między innymi

Podręczny panel najpotrzebniejszych funkcji	✓	✓
Podręcznik obsługi i pracy z systemem	✓	✓
Kilka kont dostępu z możliwością zarządzania	-	✓
Podstawowe wsparcie techniczne w ramach licencji na okres	7 dni	14 dni

Kup teraz

Kup teraz

Dodatkowo:

- ✓ kopie zapasowe wszystkich danych, adresów, szablonów, kategorii czy raportów

Szablony wiadomości:

- ✓ załączniki zewnętrzne (widoczne) oraz wewnętrzne (ukryte)
- ✓ obliczanie rzeczywistego łącznego rozmiaru wiadomości wraz z załącznikami

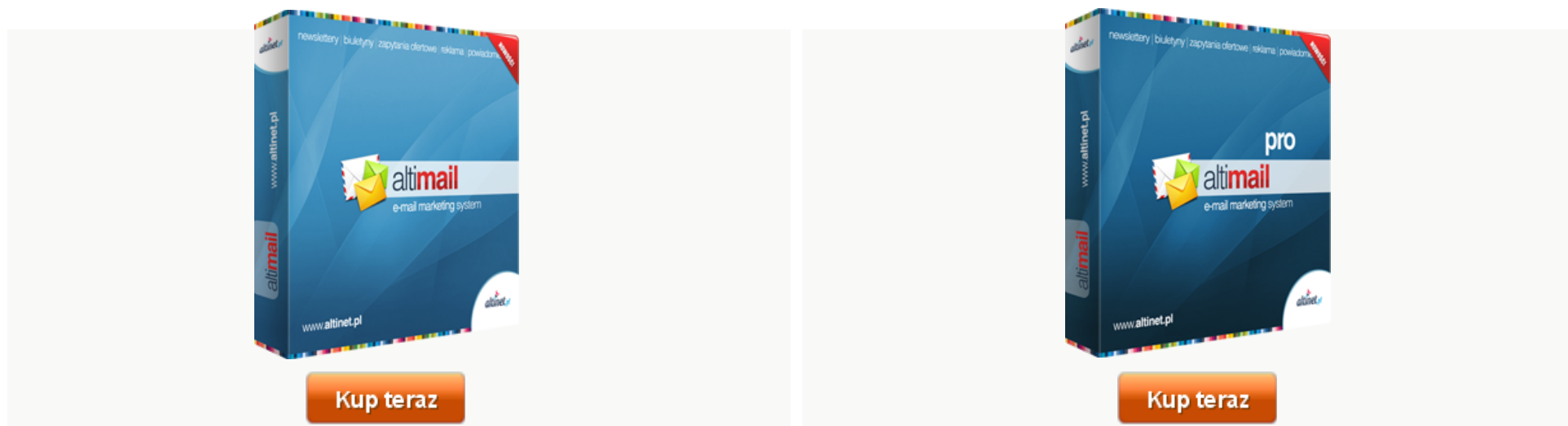
Wysyłka mailingu:

- ✓ podgląd wiadomości przed wysyłką
- ✓ cykliczne **bezpłatne poradniki** edukujące w dziedzinie e-mail marketingu

Do czego możesz wykorzystać program?

- ✓ wysyłka newsletterów i biuletynów informacyjnych dla wszystkich odbiorców lub z wybranych kategorii
- ✓ dostarczanie **zapytań ofertowych** bądź zapytań o zgodę na otrzymanie oferty - a po wyrażeniu zgody, automatyczna odpowiedź z bliższymi informacjami
- ✓ reklamy poprzez wiadomości e-mail w formie graficznej oraz tekstowej, wraz załącznikami: ukrytymi (w wiadomości) lub widocznymi (do pobrania)
- ✓ dzienniki mailingowe oraz **cykliczne powiadomienia** e-mail dla wybranych adresatów
- ✓ informowanie Klientów o nowych promocjach, obniżkach lub ofertach
- ✓ ...i wiele innych!

Kup teraz AltiMail w promocyjnej cenie 30% taniej



© 2012 Altinet Interactive. Materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.